

Thomas. J. Mager (Hrsg.)



Arbeitsmarkt Verkehr
Der Arbeitsmarkt für Verkehrsgeographen
Beiträge zur Verkehrspraxis

ksv-verlag

Verkehrspraxis

Vorwort des Autors

Der Arbeitsmarkt für Verkehrsgeographen leidet wie auch die gesamte Geographie immer noch darunter, dass der Bekanntheitsgrad von Verkehrsgeographen in der Öffentlichkeit und bei potentiellen Arbeitgebern geringer als bei manch anderen Fächern ist. Auch wenn dieses Problem in den letzten Jahren immer mehr abgenommen hat sind die Vorstellungen über Kenntnisse und Fähigkeiten und auch die Ausbildung von Verkehrsgeographen noch defizitär. Der vorliegende Band „Arbeitsmarkt Verkehr – Der Arbeitsmarkt für Verkehrsgeographen“, der zur Reihe „Beiträge zur Verkehrspraxis“ gehört, eröffnet mit seinen Beiträgen namhafter Autoren aus Forschung, Wissenschaft und Praxis neue Einblicke und Perspektiven zu berufsständischen Fragen bzw. heutigen und zukünftigen Arbeitsmärkten für Verkehrsgeographen.

Dr. Peter Klecker betrachtet in seinem Grundsatzebeitrag den Arbeitsmarkt für Geographen und insbesondere den der Verkehrsgeographen. An Hand ausgewählter statistischer Daten zeigt er, dass der Arbeitsmarkt für Verkehrs-

geographen ein Markt ist, auf dem natürlich das Prinzip „Angebot und Nachfrage“ gilt, wobei das Angebot wesentlich umfangreicher ist, als oft vermutet.

Der frühere nordrhein-westfälische Verkehrsminister **Oliver Wittke** geht in seinem Beitrag: Die Zukunft der Verkehrspolitik – wegweisende Rahmenkompetenz in NRW! auf die Bedeutung der Mobilität für das Land NRW als wichtigstem Infrastrukturdrehkreuz Europas ein. Wittke legt dar, dass Mobilität die Grundlage für Produktivität, Wachstum und Beschäftigung und gleichzeitig Ausdruck einer modernen Gesellschaft mit hoher Lebensqualität ist.

Über Geographen in der Verkehrsforschung, deren Tätigkeitsfelder und Perspektiven schreibt **Thomas Stoiber** an Hand des aktuellen Forschungsprojektes Bahn.Ville. Es betrachtet die Siedlungsentwicklung entlang der Schiene und die städtebauliche Aufwertung des Bahnhofsumfelds („Ville“), die Aufwertung des regionalen Bahnangebots („Bahn“) sowie die intermodale Vernetzung und Standortentwicklung an Bahnstationen („- Station) als eine Einheit.

Verkehrsverbände als mögliche Arbeitgeber stellt **Andreas Ceder** am Beispiel des Karlsruher Verkehrsverbundes mit seinem Aufgabenprofil vor. Verkehrsverbände stellen für Geographen mit der Fachrichtung Verkehrsgeographie, mit der nützlichen betriebswirtschaftlichen Ergänzung ein gutes Arbeitsfeld dar. Die ökologische Komponente des ÖPNV erleichtert es vielen Geographen darüber hinaus auch sein naturwissenschaftliches Umfeld moralisch sehr gut vertreten zu können.

Carsten Bußjäger und **Gregor Mauel** zeigen am Beispiel der Regionalverkehr Köln, welche Bedeutung Verkehrsunternehmen als Arbeitgeber für Geographen haben. Neben der betrieblichen Betreuung des Linienverkehrs gibt es zahlreiche verantwortungsvolle Einsatzgebiete für Geographen in Verkehrsunternehmen bis hin zur Mitarbeit in den politischen Gremien wie am Beispiel des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) gezeigt wird.

Auch die Deutsche Bahn AG ist ein weiterer potenzieller großer Arbeitgeber, der für Geographen von Bedeutung ist. **Frank Hole** von der S-Bahn München gibt in seinem Beitrag einen

umfassenden Überblick, welche Möglichkeiten man als Geograph hat einen beruflichen Einstieg beim Bahnkonzern zu finden, um ggf. in den Bereichen Stadt-, Regional- und Fernverkehr oder in der Güterverkehrssparte dann Karriere zu machen.

Ein verhältnismäßig großes Angebot am Arbeitsmarkt vor allem für Verkehrsgeographen bietet der Bereich des Consultings. Am Beispiel der Arbeiten im Rahmen des Planfeststellungsverfahrens Flughafenbau Frankfurt gibt **Wulf Hahn** Einblicke in das vielseitige und anspruchsvolle Arbeitsfeld des Verkehrsconsultings.

Reiner Eismann, seit dem Jahr 2000 Geschäftsführer des Flughafens Essen/Mülheim, geht in seinem Beitrag auf die grundsätzliche Bedeutung der Allgemeinen Luftfahrt im Luftverkehrssystem am Beispiel des Flughafen Essen/Mülheim ein und zeigt damit ein interessantes Betätigungsfeld für Verkehrsgeographen auf.

Köln im August 2009

Thomas J. Mager

Inhaltsverzeichnis

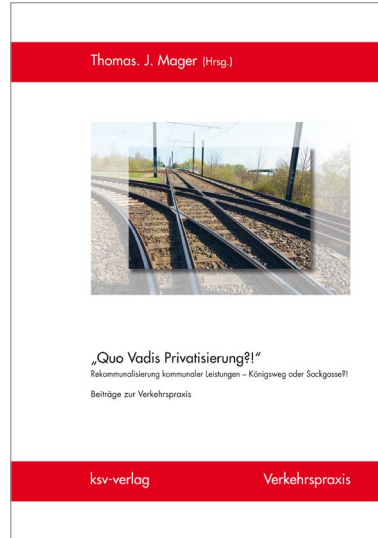
	Seite
Vorwort	
Inhaltsverzeichnis	
<i>Dr. Peter Klecker</i>	
Der Arbeitsmarkt für Geographen	9
<i>Oliver Wittke</i>	
Die Zukunft der Verkehrspolitik – wegweisende Rahmenkompetenz in NRW!	21
<i>Thomas Stoiber</i>	
Geographen in der Verkehrsforschung Tätigkeitsfelder und Perspektiven	31
<i>Andreas Ceder</i>	
Verkehrsverbände als Arbeitsgeber – das Beispiel Karlsruher Verkehrsverbund.	45
<i>Carsten Bußjäger und Gregor Mauel</i>	
Verkehrsunternehmen als Arbeitsgeber – das Beispiel Regionalverkehr Köln	57
<i>Frank Hole</i>	
Eisenbahnverkehrsunternehmen – die Deutsche Bahn als Arbeitgeber	75
<i>Wulf Hahn</i>	
Verkehrsconsulting – vielseitig und anspruchsvoll!	81
<i>Reiner Eismann</i>	
Die Bedeutung der Allgemeinen Luftfahrt im Luftverkehrssystem – das Beispiel Flughafen Essen/Mülheim	95
Autorenverzeichnis	111

Verlagsreihe
Neuerscheinungen Verkehrspraxis

Verlagsreihe
Neuerscheinungen Verkehrspraxis



Neue Finanzierungsinstrumente für die ÖPNV-Infrastruktur
(zweisprachig deutsch/englisch)
Oliver Mietzsch
ISBN 9 783940 685995
29,00 Euro / 120 Seiten



„Quo Vadis Privatisierung?!“
Rekommunalisierung kommunaler Leistungen –
Königsweg oder Sackgasse?!
Thomas J. Mager (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685971
29,00 Euro / 112 Seiten

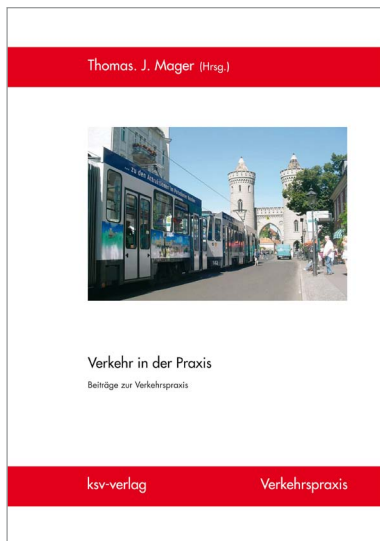


ÖPNV in Klein- und Mittelstädten –
Perspektiven für einen wirtschaftlichen ÖPNV?!
Beiträge zur Verkehrspraxis
Thomas J. Mager (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685964
29,00 Euro / 140 Seiten



Mobilitätsmanagement
Thomas J. Mager (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685940
34,00 Euro / 172 Seiten

Verlagsreihe Verkehrspraxis

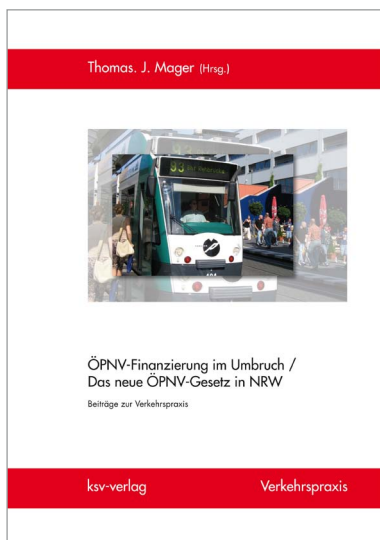


Verkehr in der Praxis
Beiträge zur Verkehrspraxis
Thomas J. Mager / Johannes Klühspies (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685018
39,00 Euro / 132 Seiten

Verlagsreihe Verkehrspraxis



Arbeitsmarkt Verkehr
Der Arbeitsmarkt für Verkehrsgeographen -
Beispiele aus der Praxis!
Thomas J. Mager (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685063
34,00 Euro / 116 Seiten



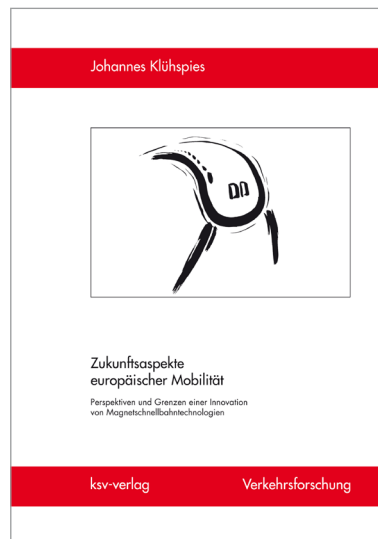
**ÖPNV-Finanzierung im Umbruch /
Das neue ÖPNV-Gesetz in NRW**
Thomas J. Mager (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685056
44,00 Euro / 148 Seiten

Verlagsreihe
Neuerscheinung
Verkehrsforschung



Einführungsstrategien für
Angebotsverbesserungen
im Öffentlichen Verkehr
Christopher Kleinheitz
ISBN 9 783940 685070
34,00 Euro / 204 Seiten

Verlagsreihe
Verkehrsforschung



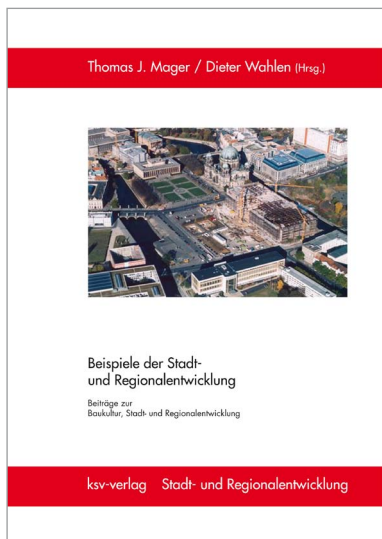
Zukunftsaspekte europäischer Mobilität
Perspektiven und Grenzen einer Innovation
von Magnetschnellbahntechnologien
Johannes Klühspies
ISBN 9 783940 685001
79,00 Euro / 540 Seiten



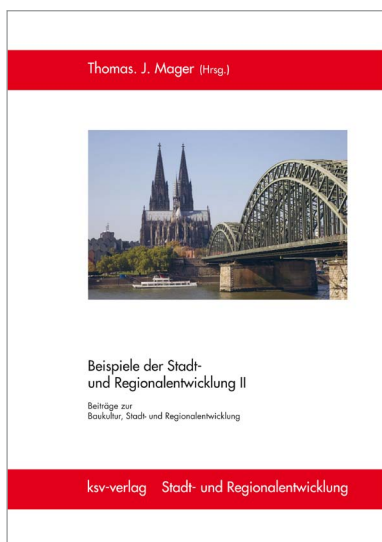
Verkehr in der Forschung
Beiträge zur Verkehrsforschung
Thomas J. Mager / Johannes Klühspies (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685025
39,00 Euro / 152 Seiten

Verlagsreihe

Stadt- und Regionalentwicklung



Beispiele der Stadt- und Regionalentwicklung
Beiträge zur Baukultur,
Stadt- und Regionalentwicklung
Thomas J. Mager / Dieter Wahlen (Hrsg.)
ISBN 9 783940 685018
49,00 Euro / 184 Seiten



Beispiele der Stadt- und Regionalentwicklung II
Beiträge zur Baukultur,
Stadt- und Regionalentwicklung
Thomas J. Mager (Hrsg.)
In Vorbereitung

Alle Publikationen können direkt über die Internetseite des
köln

www.ksv-verlag.de